

Korrekte Verwendung einer Marke

Eine Marke repräsentiert den Ruf Ihrer Waren oder Dienstleistungen auf dem Markt. Eine Marke ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens. Sie unterscheidet Ihre Waren und Dienstleistungen von denen Ihrer Konkurrenten und dient dem Verbraucher als Herkunftsnachweis, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu identifizieren. Die Art und Weise, wie Ihre Marke verwendet wird, kann daher den Ruf Ihres Unternehmens und die Wahrnehmung Ihrer Marke in den Augen der Verbraucher beeinflussen.

Eine Marke ist für jedes Unternehmen ein wertvoller Vermögenswert. Es ist wichtig, dass sie in der richtigen Form verwendet wird, um sicherzustellen, dass der Schutz, den Sie erhalten haben, erhalten bleibt. Sie denken vielleicht, dass die Eintragung Ihrer Marke ausreicht, aber es ist entscheidend, dass die Marke korrekt verwendet wird: Andernfalls kann sie von einem Dritten gelöscht werden. Ihr Konkurrent kann nach jedem beliebigen Grund suchen, um Ihre Marke zu löschen. Es ist daher ratsam, die Hinweise in diesem Leitfaden zu beachten.

Nach der Eintragung einer Marke gibt es eine Reihe von Möglichkeiten, auf den Schutz der Eintragung zu verzichten und die Eintragung zu löschen:

- Wenn die Marke während eines ununterbrochenen Zeitraums von fünf Jahren nicht benutzt wird: dies wird als Nichtbenutzungsklausel bezeichnet
- Wenn die Marke aufgrund der Tätigkeit oder Untätigkeit Ihres Unternehmens im Handel zu einer gebräuchlichen Bezeichnung für die Ware wird, für die sie eingetragen ist. Ein Beispiel dafür ist das englische Wort "ESCALATOR", welcher heute ein Sammelbegriff ist
- Die Art und Weise, wie Sie oder andere die Marke verwenden, die die Öffentlichkeit über die Art, die Qualität oder die Herkunft der Waren, auf denen sie verwendet wird, irreführen kann

Eine eingetragene Marke gewährt Ihnen das ausschließliche Recht, diese Marke in Bezug auf die Waren oder Dienstleistungen, für die sie eingetragen ist, zu verwenden, um zu verhindern, dass jemand anderes dieselbe oder eine ähnliche Marke für ähnliche oder identische Waren oder Dienstleistungen verwendet. Sie können anderen sogar untersagen, die Marke für nicht ähnliche Waren und Dienstleistungen zu verwenden, wenn Sie einen guten Ruf haben und nachweisen können, dass die Verwendung des Zeichens die Unterscheidungskraft Ihrer Marke ohne triftigen Grund in unlauterer Weise ausnutzen oder beeinträchtigen würde. Befolgen Sie die folgenden Grundsätze, um Ihre Rechte zu wahren.

Nutzen Ihrer Marke, um etwas zu bewirken

Als Unternehmen werden Sie viele Dokumente erstellen, darunter Verpackungen für Ihre Waren, Werbematerialien, Etiketten, Anhängeetiketten usw. Es ist wichtig, dass die Marke deutlich angegeben wird und in allen gedruckten Dokumenten als unterscheidungskräftiges Element behandelt wird, so dass der Betrachter darauf aufmerksam gemacht wird, dass es sich um ein Markenzeichen handelt. Wenn Sie Ihre Marke nicht von ihrer Umgebung abheben, wissen Dritte möglicherweise nicht, dass es sich bei dem Wort um eine Marke handelt, und können es dann zum Nachteil des Rufs Ihres Unternehmens verwenden oder sogar missbrauchen, was zu Umsatzeinbußen führt. Das Versäumnis, die Öffentlichkeit darüber zu informieren, dass es sich bei Ihrem Zeichen um eine eingetragene Marke handelt, kann sich auch auf Ihre Fähigkeit auswirken, bei einer Verletzungsklage vollen Schadensersatz zu fordern.

Es gibt viele Möglichkeiten, um zu zeigen, dass ein Zeichen eine Marke ist. Am Beispiel von HGF können Sie Ihre Marke auf folgende Weise vom umgebenden Text unterscheiden:

- Anführungsstriche: „HGF“-Rechtsanwälte für Markenrecht.
- Großbuchstaben: HGF-Rechtsanwälte für Markenrecht.
- Andere Schriftart: *HGF*-Rechtsanwälte für Markenrecht.
- Fettdruck: **HGF**-Rechtsanwälte für Markenrecht.
- Farbig: **HGF**-Rechtsanwälte für Markenrecht.
- Fußnote: * Setzen Sie ein Sternchen neben die Markierung und setzen Sie dann am Ende der Publikation eine *Handelsmarkierung.
- Symbole: R in einem Kreissymbol ® (wenn registriert) oder ™ (wenn nicht registriert).

Viele Unternehmen handeln international. Eine Marke kann in mehreren Ländern verwendet werden, aber nur in einem Land registriert sein. Wenn die Marke nicht in allen Ländern eingetragen ist, in denen das Material verbreitet werden soll, sollten Sie idealerweise das Symbol TM anstelle des Wortes „eingetragen“ oder des Symbols ® verwenden.

Im Vereinigten Königreich und auch in vielen anderen Ländern ist es strafbar, das Symbol ® in Verbindung mit einer nicht eingetragenen Marke zu verwenden. Es ist jedoch zulässig, dass Produkte, die mit dem Symbol ® gekennzeichnet sind, in der gesamten EU frei verkehren, auch wenn die Marke nur in einem Mitgliedstaat der EU eingetragen ist.

Marke als Adjektiv verwendet

Eine Marke ist weder ein Substantiv noch ein Verb. Eine Marke sollte im Druck immer als Adjektiv verwendet werden, das ein Substantiv oder eine Phrase qualifiziert:

Falsch:

Nutzen Sie HGF und erhalten Sie einen hervorragenden Mandantenservice

Richtig:

Nutzen Sie die HGF-Rechtsdienstleistungen und erhalten Sie einen hervorragenden Mandantenservice

Wenn eine Marke in einer falschen Form verwendet wird, wie oben hervorgehoben, besteht die Gefahr, dass sie zu einer allgemeinen Beschreibung einer Produktart wird, wie es bei LINOLEUM der Fall ist, das jetzt ein Sammelbegriff ist. Bitte beachten Sie, dass andere Marken wie BIRO, JACUZZI und PERSPEX von der Öffentlichkeit oft für gebräuchliche Namen gehalten werden, aber dennoch eingetragene Marken sind, da ihre Eigentümer darauf achten, dass ihre Marken in der Presse und in ihren Marketingmaterialien stets korrekt verwendet werden.

Marken sind weder Plural noch Possessivum

Eine Marke, die ein Adjektiv ist, darf nicht im Plural oder im Possessiv verwendet werden:

Falsch:

Achttausend **BMW**s wurden in den letzten zwei Monaten verkauft
MICROSOFTS beste Funktion ist...

Richtig:

Achttausend **BMW**-Autos wurden in den letzten zwei Monaten verkauft
Die beste Funktion des **MICROSOFT**- Computerprogramms ist...

Verwendung der Marke in der eingetragenen Form

Ihre Marke muss in der Art und Weise verwendet werden, in der sie eingetragen ist. Wenn Sie dies nicht tun, beeinträchtigt dies die Gültigkeit Ihrer gesetzlichen Rechte an einer Marke und kann zur Löschung der Eintragung führen.

Eine eingetragene Marke sollte niemals ohne vorherige Rücksprache mit Ihrem Spezialisten für Markenrecht (Trade Mark Attorney) geändert werden, z. B. durch Änderungen an einem Logo. Die Marke darf nur für die Waren oder Dienstleistungen verwendet werden, für die sie eingetragen ist. Wenn Ihre Marke für neue Waren oder Dienstleistungen verwendet werden soll oder Sie Ihr Unternehmen komplett umgestalten, sollten Sie sicherstellen, dass die Marke für diese Waren oder Dienstleistungen frei verwendet werden kann und dass eine eingetragene Marke erworben wird. Es ist ratsam, vor der Markteinführung eine vollständige Freigabe-Recherche durchzuführen, um etwaige Verletzungsrisiken zu ermitteln.

Top-Tipps für die Verwendung Ihrer Marke:

- Stellen Sie sicher, dass die Marke in allen Materialien hervorsticht und einen bleibenden Eindruck hinterlässt
- Verwenden Sie die Marke niemals als Substantiv und immer als Adjektiv
- Verwenden Sie die Marke in der Form, in der sie eingetragen ist, und für die Waren oder Dienstleistungen, für die sie eingetragen ist
- Überwachen Sie jede missbräuchliche Verwendung der Marke und reagieren Sie sofort darauf.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Ihre Verwendung korrekt ist, oder weitere Beratung benötigen, wenden Sie sich an ein Mitglied des HGF-Teams der Spezialisten für Markenrecht (Trade Mark Attorney).

Wie kann HGF helfen?

HGF ist eine Full-Service-Kanzlei für geistiges Eigentum, die aus qualifizierten Spezialisten für Marken- und Patentrecht (Qualified Trade Mark and Patent Attorneys) besteht. Unsere Spezialisten für Markenrecht (Trade Mark Attorneys) können Sie beraten, wie Sie Ihre Marke am besten schützen und vor allem sicherstellen, dass Sie die relevanten Waren und Dienstleistungen in jeder Markenmeldung abdecken. Sobald eine Markenmeldung eingereicht wurde, können keine weiteren Waren oder Dienstleistungen hinzugefügt werden. Die Schwesterkanzlei von HGF, HGF Law, ist auf Marken- und Patentrechtsstreitigkeiten spezialisiert und kann Ihnen helfen, wenn Sie gegen Verletzer vorgehen oder Ihre Position verteidigen müssen.