

## Recht

### Sind Sie sicher, dass Sie keine Patente der Konkurrenz verletzen?

Vor der Einführung eines neuen Produktes oder einer neuen Marke ist es unerlässlich, dass Sie sicherstellen, dass Sie damit nicht das geistige Eigentum einer anderen Partei verletzen. Rechtliche Schritte von anderen Firmen wegen der Verletzung von geistigem Eigentum sind ein häufiges Problem, mit dem sich KMUs konfrontiert sehen. Lassen Sie sich daher unbedingt von einem Spezialisten im gewerblichen Rechtsschutz beraten! Dieser kann Sie umfassend informieren und feststellen, ob Sie mit Ihrem neuen Produkt bestehende Patent- und Markenrechte verletzen oder Sie in Ihrem Prozess fortfahren können.

### Besitzen Sie Ihr geistiges Eigentum?

Viele Unternehmen, insbesondere wachsende, nehmen sich oft nicht die Zeit, um sicherzustellen, dass sie das geistige Eigentum besitzen, das ihr Unternehmen nutzt. Haben Sie Arbeitsverträge mit Ihren Mitarbeitern geschlossen, die sicherstellen, dass die Leistungen und Ideen Ihrer Mitarbeiter auch ausschließlich von Ihrem Unternehmen genutzt werden dürfen? Haben Sie Ihre Berater gebeten, Abtretungserklärungen zu unterzeichnen, um geistiges Eigentum, das gemeinsam erarbeitet wird, an Sie zu übertragen? Dies sind wichtige Fragen, die Sie sich stellen sollten! Wenn Sie sich Ihr eigenes geistiges Eigentum nicht sichern, können daraus im Laufe der Zeit erhebliche Probleme entstehen.

### Behandeln Sie Ihr geistiges Eigentum vertraulich?

Ihre Ideen sind einer der wichtigsten Vermögenswerte Ihres Unternehmens. Wenn jedoch kein Patentschutz verfügbar ist, ist es schwierig, andere Marktteilnehmer daran zu hindern, Ihre Ideen zu nutzen, sobald Sie diese bekannt gemacht haben. Wenn Sie mit potenziellen Investoren, Lieferanten, Händlern oder sonstigen Dritten über Ihr Unternehmen sprechen, sollten Sie sich um eine solide Vertraulichkeitsvereinbarung kümmern. Diese bietet Ihnen Schutz vor Missbrauch und zusätzliche Sicherheit.

