

Patente

Stellen Sie sicher, dass Ihre Patente für Ihr Unternehmen relevant sind

Im Zuge Ihrer Strategieplanung ist es von großer Bedeutung sicherzustellen, dass Ihre Patente zur Erreichung Ihrer Geschäftsziele beitragen und für Ihre Wettbewerber und Ihren Markt relevant sind. Dies erreichen Sie in der Regel mit Hilfe einer ausgeklügelten Patentstrategie. Eine gute Patentstrategie liefert Ihnen Einblicke und einen Fokus, die von unschätzbarem Wert sein können, wenn Sie Patententscheidungen treffen und Kosten verwalten müssen. Entwickeln Sie Ihre Strategie gleich von Beginn an und aktualisieren Sie sie regelmäßig, um relevant zu bleiben.

Eine Erfindung ist nicht dasselbe wie ein Produkt

Ihr Patent schützt Ihre Erfindung - ist jedoch nicht dasselbe wie ein Produkt, geschweige denn ein kommerziell erfolgreiches Produkt. Die meisten Ihrer Produkte werden viele patentierbare Merkmale beinhalten. Jedoch empfehlen wir Ihnen in diesem Zusammenhang, sich auf Ihre Schlüsselinnovationen und deren Patentschutz zu konzentrieren. Wichtig ist dabei nicht, ob es sich um die cleversten oder technologisch fortschrittlichsten Merkmale handelt, sondern vorrangig um Eigenschaften, welche Ihre Kunden schätzen und die Ihre Wettbewerber gerne kopieren würden.

Durchsetzung Ihres Patents

Obwohl die Drohung der Durchsetzung von Patentrechten Sie bei der Abschreckung der Konkurrenz unterstützt, befürchten viele KMUs, dass sie sich einen Rechtsstreit nicht leisten können und sich dadurch der Wert ihres Patents schmälert. Diese Befürchtung ist in vielen Fällen unbegründet, da die Durchsetzung von Patenten viele Formen annehmen kann. Auch für die Konkurrenz ist ein Gerichtsverfahren normalerweise der letzte Ausweg. Oft reicht bereits eine Abmahnung an den vermeintlichen Patentverletzer aus, um ihn entweder abzuschrecken, oder ihn dazu zu bringen, Lizenzgebühren anzubieten. Hier auch ein kleiner Hinweis: Meistens ist ein Patentstreit in Deutschland nicht so teuer wie sie denken. Wir beraten Sie dazu gerne.

