

Marken

Ihre Marke hat großes Potenzial, im Wert zu steigen

Auch wenn Sachwerte im Laufe der Zeit an Wert verlieren und andere geistige Eigentumsrechte zeitlich begrenzt sind, hat Ihre Marke, wenn die richtigen Maßnahmen zu ihrem Schutz ergriffen werden, ein großes Potenzial. Denn: Je länger Ihre Marke in Gebrauch ist, desto mehr gewinnt sie an Wert. Der gesamte Firmenwert, den Sie durch Ihre harte Arbeit für Ihr Unternehmen generieren, "haftet" an Ihrer Marke. Das bedeutet, je mehr Firmenwert Sie erzeugen, desto wertvoller wird Ihre Marke. Leider können Rechte an Marken leicht geschwächt werden oder im schlimmsten Fall sogar verloren gehen. Lassen Sie sich daher professionell beraten, um sicherzustellen, dass Sie alles tun, um den Wert der Marke zu erhalten.

Ihr Businessplan sollte eine Markenstrategie enthalten

Mit einer schriftlichen Strategie stellen Sie sicher, dass der Schutz Ihrer Marken ein zentraler Baustein für Ihren Erfolg wird. Ihre Strategie sollte auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sein und Standard-Schutzmittel (wie Registrierungs- und Überwachungsdienste), ein Programm regelmäßiger Audits und Richtlinien für die Nutzung, sowie Spielraum für die Weiterentwicklung Ihrer Marken zur Erfüllung von Marketinganforderungen umfassen.

Ihr Markenzeichen ist ein wichtiger Vermögenswert Ihres Unternehmens

Ihr Markenzeichen repräsentiert jeden Aspekt Ihres Unternehmens auf dem Markt, von der Art und Weise, wie Sie mit Verbrauchern interagieren, bis hin zur Qualität und dem Preis Ihrer Waren oder Dienstleistungen. Daher ist es entscheidend, dass Sie Schritte unternehmen, um Ihre Marke zu schützen. Im ersten Schritt empfehlen wir Ihnen in diesem Prozess dringend, Ihre Marke zu registrieren. Stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeiter und Kollegen verstehen, dass Ihre Marke einer der wichtigsten Vermögenswerte ist, die Ihr Unternehmen besitzt.

